



Преимущества членства В АССОЦИАЦИИ «ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ ГОРОДА ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА И НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»

Ассоциация «Гильдия риэлторов города Великого Новгорода и Новгородской области» является некоммерческой организацией. Целью Ассоциации является объединение профессиональных участников сферы недвижимости для содействия развитию цивилизованного рынка недвижимости.

Компании-члены Ассоциации могут использовать логотип Ассоциации в любой фирменной продукции согласно Регламенту рекламного взаимодействия.

Гильдия риэлторов ВН и НО быстро решает проблемные вопросы с партнёрами и клиентами в досудебном порядке по письменному обращению.

Гильдия риэлторов ВН и НО сотрудничает с государственными учреждениями и органами государственной власти, для повышения статуса профессии.

Гильдии риэлторов ВН и НО – это возможность минимизировать издержки и повысить доходность бизнеса:

- размещение рекламы на специализированном официальном сайте;
- осуществление партнерских продаж;
- упоминание фирмы в списках фирм Гильдии риэлторов ВН и НО, публикуемых в рекламных, справочных и прочих изданиях;
- участие для сотрудников компаний-членов Ассоциации в обучающих семинарах не реже раза в квартал, проводимых Гильдией риэлторов ВН и НО;
- организация прохождения аттестации с выдачей аттестата о профессиональной компетентности;
- организация обучения сотрудников в Институте Недвижимости, участие в тренингах, конференциях и других мероприятиях со скидками;
- информирование о важных событиях, мероприятиях на рынке недвижимости по Северо-Западу;
- размещение информации о компании на выставочных стендах Гильдии риэлторов ВН и НО;
- возможность участия в корпоративных контрактах с застройщиками.

Гильдии риэлторов ВН и НО оказывает информационную поддержку своим членам:

1. проведение конференций, круглых столов, дискуссий;
2. возможность участия на радио и телевидении;
3. публикации комментариев экспертов в печатных и электронных СМИ;
4. информирование потенциальных клиентов о компаниях;
5. организация участия во всех значимых мероприятиях в сфере недвижимости Великого Новгорода и Санкт-Петербурга;
6. публикации новостей компаний на сайте Ассоциации;
7. размещение информации об аттестованных специалистах;
8. развитие и продвижение компаний и их первых лиц в различных соц.сетях.

